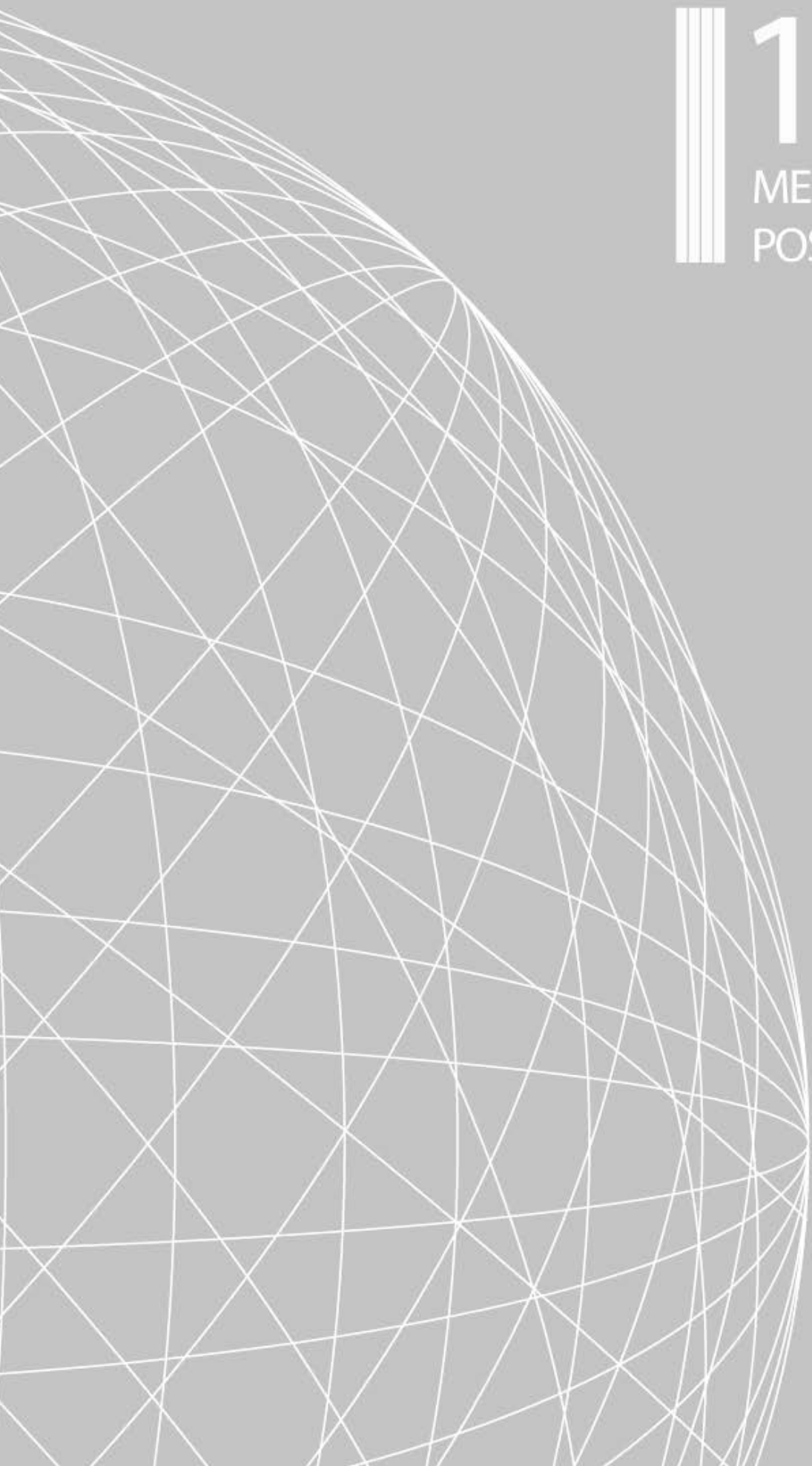




# 10

MERCADO  
POSTAL



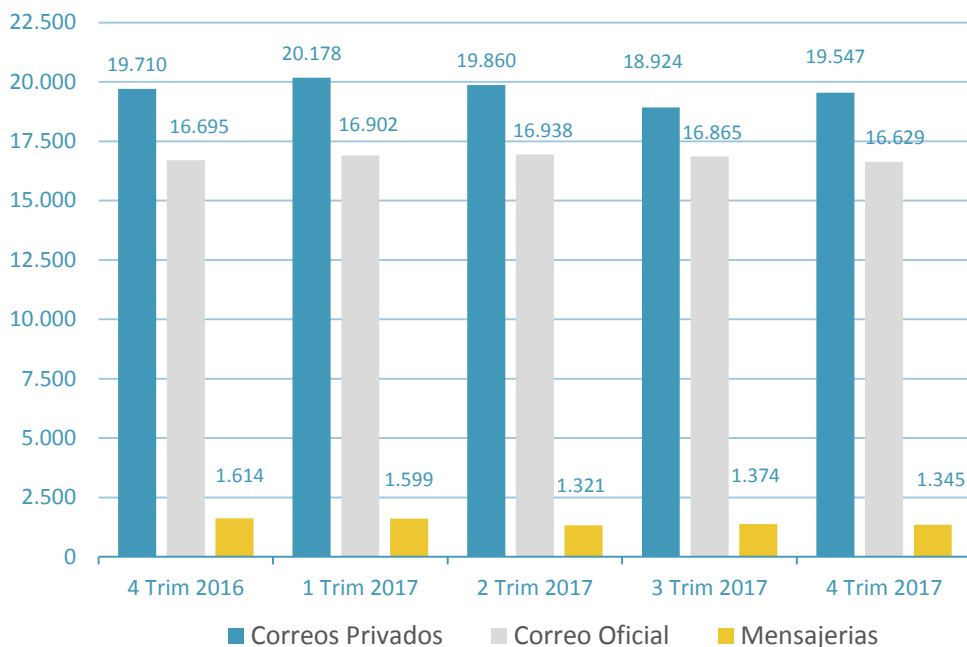
El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA.
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza <b>Accesos</b> para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de <b>Telefonía Fija</b> o <b>Comunicaciones Móviles</b> .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	<b>Área Múltiple Buenos Aires</b> identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.
<p><b>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</b></p>	

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	<p>La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.</p> <p>Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); y Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología).</p> <p>Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacúsicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos.</p> <p><b>IMPORTANTE:</b> A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales.</p> <p>Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de septiembre de 2017.</p>
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<p><b>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</b></p>	

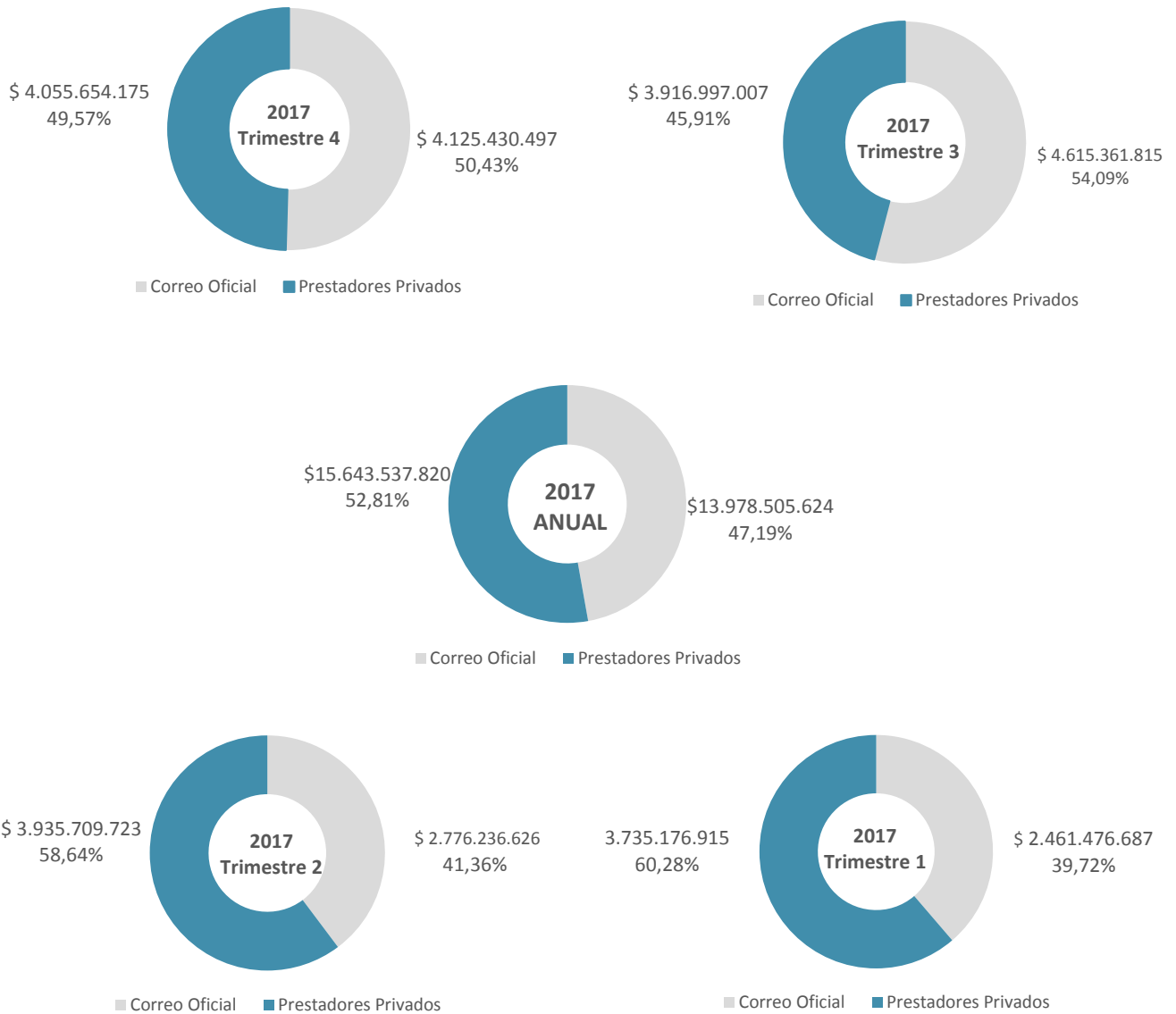
### NIVEL DE EMPLEO

NIVEL DE EMPLEO						
Año	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Prestadores Privados	Variación C. Privados	Total	Variación Total
2000	12.934		19.051		31.985	
2001	12.697	-1,83%	18.223	-4,35%	30.920	-3,33%
2002	12.383	-2,47%	16.457	-9,69%	28.840	-6,73%
2003	11.873	-4,12%	16.169	-1,75%	28.042	-2,77%
2004	12.162	2,43%	15.740	-2,65%	27.902	-0,50%
2005	12.703	4,45%	16.522	4,97%	29.225	4,74%
2006	12.833	1,02%	18.438	11,60%	31.271	7,00%
2007	13.423	4,60%	20.023	8,60%	33.446	6,96%
2008	14.223	5,96%	20.765	3,71%	34.988	4,61%
2009	14.638	2,92%	20.779	0,07%	35.417	1,23%
2010	14.814	1,20%	22.100	6,36%	36.914	4,23%
2011	15.778	6,51%	22.561	2,09%	38.339	3,86%
2012	16.033	1,62%	22.339	-0,98%	38.372	0,09%
2013	16.193	1,00%	20.041	-10,29%	36.234	-5,57%
2014	16.351	0,98%	20.389	1,74%	36.740	1,40%
2015	16.626	1,68%	20.856	2,29%	37.482	2,02%
2016	16.695	0,42%	21.324	2,24%	38.019	1,43%
1º Trimestre 2017	16.902	1,24%	21.777	2,12%	38.679	1,74%
2º Trimestre 2017	16.938	0,21%	21.181	-2,74%	38.119	-1,45%
3º Trimestre 2017	16.865	-0,43%	20.298	-4,17%	37.163	-2,51%
4º Trimestre 2017	16.629	-1,40%	20.892	2,93%	37.521	0,96%



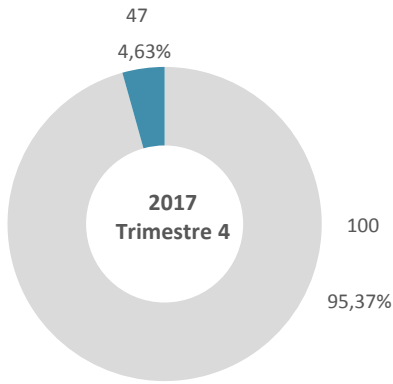
## FACTURACIÓN

### Facturación Correo Oficial Vs Prestadores Privados

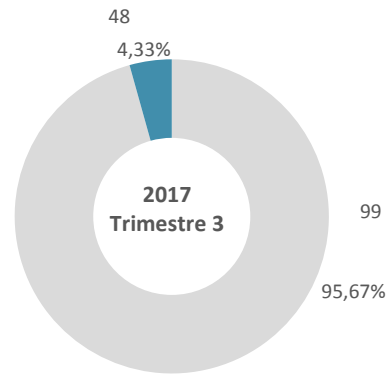


### FACTURACIÓN

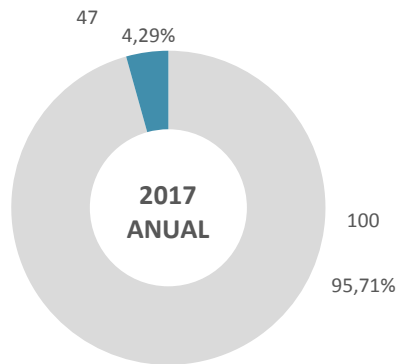
#### Facturación según servicios prestados



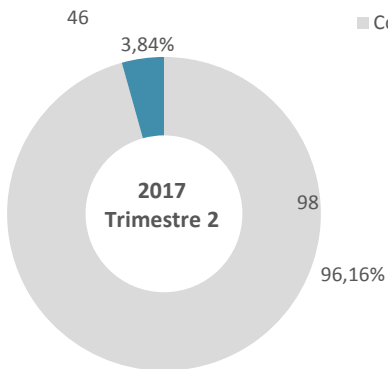
■ Correos ■ Mensajerías



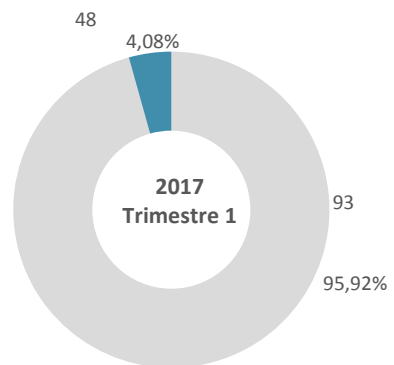
■ Correos ■ Mensajerías



■ Correos ■ Mensajerías



■ Correos ■ Mensajerías



■ Correos ■ Mensajerías

## FACTURACIÓN ANUAL 2017

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN Anual 2017			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
<b>Servicios Postales</b>	<b>\$ 24.815.267.480</b>	<b>83,77%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 9.892.970.118	70,77%	* sobre A
Correos Privados	\$ 14.922.297.361	95,39%	* sobre B
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>\$ 654.979.179</b>	<b>2,21%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 605.469.995	4,33%	* sobre A
Correos Privados	\$ 49.509.185	0,32%	* sobre B
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>\$ 577.877.362</b>	<b>1,95%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 577.877.362	4,13%	* sobre A
<b>Otros conexos (electoral, otros)</b>	<b>\$ 2.902.188.149</b>	<b>9,80%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 2.902.188.149	20,76%	* sobre A
<b>Mensajería y Cadetería</b>	<b>\$ 671.731.274</b>	<b>2,27%</b>	<b>* sobre C</b>
Correos Privados	\$ 671.731.274	4,29%	* sobre B
		0,00%	
		100,00%	
<b>* A - Total de Ventas Correo Oficial</b>	<b>\$ 13.978.505.624</b>	<b>47,19%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* B - Total de Ventas Correos Privados</b>	<b>\$ 15.643.537.820</b>	<b>52,81%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* C - Total de Ventas</b>	<b>\$ 29.622.043.444</b>		

## PRODUCCIÓN ANUAL 2017

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN Anual 2017	
Segmento/Empresa	Producción
<b>Servicios Postales</b>	<b>1.143.091.425</b>
Correo Oficial	381.238.127
Correos Privados	761.853.298
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>5.820.410</b>
Correo Oficial	5.308.092
Correos Privados	512.318
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>1.617.260</b>
Correo Oficial	1.617.260
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	4.438
Correos Privados - Eventuales	1.820.197
<b>Total Producción Correo Oficial</b>	<b>388.163.479</b>
<b>Total Producción Correos privados</b>	<b>764.190.251</b>
<b>Total Producción</b>	<b>1.152.353.730</b>

## FACTURACIÓN – 4° Trimestre 2017

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 4º Trimestre			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
<b>Servicios Postales</b>	<b>\$ 6.622.446.241</b>	<b>80,95%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 2.768.296.623	67,10%	* sobre A
Correos Privados	\$ 3.854.149.618	95,03%	* sobre B
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>\$ 175.585.992</b>	<b>2,15%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 161.725.680	3,92%	* sobre A
Correos Privados	\$ 13.860.312	0,34%	* sobre B
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>\$ 159.226.833</b>	<b>1,95%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 159.226.833	3,86%	* sobre A
<b>Otros conexos (electoral, otros)</b>	<b>\$ 1.036.181.360</b>	<b>12,67%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 1.036.181.360	25,12%	* sobre A
<b>Mensajería y Cadetería</b>	<b>\$ 187.644.245</b>	<b>0,00%</b>	<b>* sobre C</b>
Correos Privados	\$ 187.644.245	4,63%	* sobre B
		0,00%	
		100,00%	
<b>* A - Total de Ventas Correo Oficial</b>	<b>\$ 4.125.430.497</b>	<b>50,43%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* B - Total de Ventas Correos Privados</b>	<b>\$ 4.055.654.175</b>	<b>49,57%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* C - Total de Ventas</b>	<b>\$ 8.181.084.672</b>	<b>100,00%</b>	

## PRODUCCIÓN – 4° Trimestre 2017

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 4º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
<b>Servicios Postales</b>	<b>269.718.563</b>
Correo Oficial	83.883.197
Correos Privados	185.835.366
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>1.479.395</b>
Correo Oficial	1.310.329
Correos Privados	169.066
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>410.658</b>
Correo Oficial	410.658
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	1.736
Correos Privados - Eventuales	473.808
<b>Total Producción Correo Oficial</b>	<b>85.604.184</b>
<b>Total Producción Correos privados</b>	<b>187.621.240</b>
<b>Total Producción</b>	<b>273.225.424</b>



## FACTURACIÓN – 3° Trimestre 2017

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 3° Trimestre			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
<b>Servicios Postales</b>	<b>\$ 6.425.761.019</b>	<b>75,31%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 2.688.697.582	58,26%	* sobre A
Correos Privados	\$ 3.737.063.438	95,41%	* sobre B
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>\$ 183.127.135</b>	<b>2,15%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 172.982.464	3,75%	* sobre A
Correos Privados	\$ 10.144.671	0,26%	* sobre B
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>\$ 160.060.187</b>	<b>1,88%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 160.060.187	3,47%	* sobre A
<b>Otros conexos (electoral, otros) **</b>	<b>\$ 1.593.621.582</b>	<b>18,68%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 1.593.621.582	34,53%	* sobre A
<b>Mensajería y Cadetería</b>	<b>\$ 169.788.898</b>	<b>0,00%</b>	<b>* sobre C</b>
Correos Privados	\$ 169.788.898	4,33%	* sobre B
		0,00%	
		100,00%	
<b>* A - Total de Ventas Correo Oficial</b>	<b>\$ 4.615.361.815</b>	<b>54,09%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* B - Total de Ventas Correos Privados</b>	<b>\$ 3.916.997.007</b>	<b>45,91%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* C - Total de Ventas</b>	<b>\$ 8.532.358.821</b>	<b>100,00%</b>	

\*\* Se incluye información adicional de facturación por servicio electoral correspondiente al mes de agosto 2017.

## PRODUCCIÓN – 3° Trimestre 2017

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 3° Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
<b>Servicios Postales</b>	<b>287.306.666</b>
Correo Oficial	101.414.190
Correos Privados	185.892.476
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>1.576.839</b>
Correo Oficial	1.485.703
Correos Privados	91.136
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>405.830</b>
Correo Oficial	405.830
<b>Mensajería y Cadetería</b>	<b>501.277</b>
Correos Privados - Contratos	616
Correos Privados - Eventuales	500.660
<b>Total Producción Correo Oficial</b>	<b>103.305.723</b>
<b>Total Producción Correos privados</b>	<b>186.484.889</b>
<b>Total Producción</b>	<b>289.790.612</b>

## FACTURACIÓN – 2° Trimestre 2017

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
<b>Servicios Postales</b>	<b>\$ 6.147.458.710</b>	<b>91,59%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 2.375.708.316	85,57%	* sobre A
Correos Privados	\$ 3.771.750.395	95,83%	* sobre B
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>\$ 157.101.942</b>	<b>2,34%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 144.425.393	5,20%	* sobre A
Correos Privados	\$ 12.676.549	0,32%	* sobre B
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>\$ 154.122.233</b>	<b>2,30%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 154.122.233	5,55%	* sobre A
<b>Otros conexos (electoral, otros)</b>	<b>\$ 101.980.685</b>	<b>1,52%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 101.980.685	3,67%	* sobre A
<b>Mensajería y Cadetería</b>	<b>\$ 151.282.779</b>	<b>2,43%</b>	<b>* sobre C</b>
Correos Privados	\$ 151.282.779	3,84%	* sobre B
		0,00%	
		100,00%	
<b>* A - Total de Ventas Correo Oficial</b>	<b>\$ 2.776.236.626</b>	<b>41,36%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* B - Total de Ventas Correos Privados</b>	<b>\$ 3.935.709.723</b>	<b>58,64%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* C - Total de Ventas</b>	<b>\$ 6.711.946.349</b>	<b>100,00%</b>	

## PRODUCCIÓN – 2° Trimestre 2017

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
<b>Servicios Postales</b>	<b>289.319.789</b>
Correo Oficial	94.972.461
Correos Privados	194.347.328
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>1.369.251</b>
Correo Oficial	1.237.478
Correos Privados	131.773
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>388.906</b>
Correo Oficial	388.906
<b>Mensajería y Cadetería</b>	<b>390.223</b>
Correos Privados - Contratos	1.555
Correos Privados - Eventuales	388.668
<b>Total Producción Correo Oficial</b>	<b>97.342.846</b>
<b>Total Producción Correos privados</b>	<b>194.869.324</b>
<b>Total Producción</b>	<b>292.212.170</b>

## FACTURACIÓN – 1° Trimestre 2017

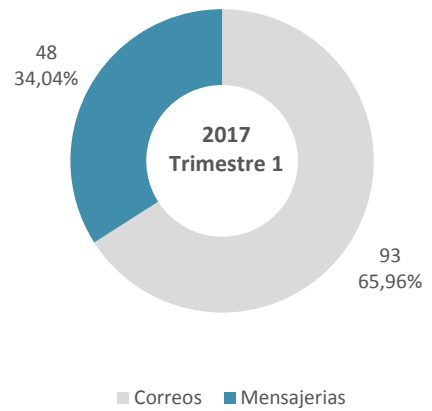
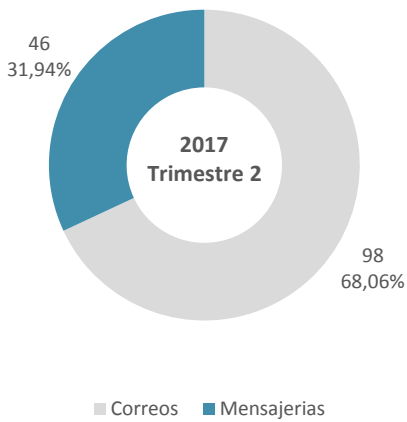
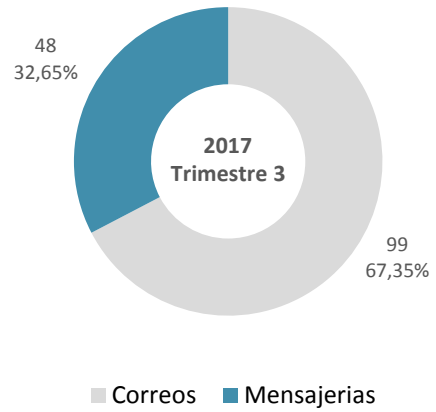
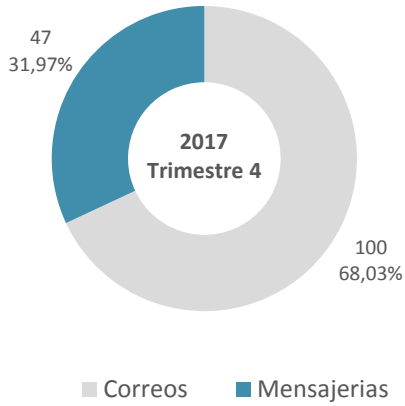
PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
<b>Servicios Postales</b>	<b>\$ 5.619.601.509</b>	<b>90,69%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 2.060.267.598	83,70%	* sobre A
Correos Privados	\$ 3.559.333.911	95,29%	* sobre B
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>\$ 139.164.110</b>	<b>2,25%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 126.336.457	5,13%	* sobre A
Correos Privados	\$ 12.827.652	0,34%	* sobre B
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>\$ 104.468.109</b>	<b>1,69%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 104.468.109	4,24%	* sobre A
<b>Otros conexos (electoral, otros)</b>	<b>\$ 170.404.522</b>	<b>2,75%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 170.404.522	6,92%	* sobre A
<b>Mensajería y Cadetería</b>	<b>\$ 163.015.352</b>	<b>2,63%</b>	<b>* sobre C</b>
Correos Privados	\$ 163.015.352	4,36%	* sobre B
		0,00%	
		100,00%	
<b>* A - Total de Ventas Correo Oficial</b>	<b>\$ 2.461.476.687</b>	<b>39,72%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* B - Total de Ventas Correos Privados</b>	<b>\$ 3.735.176.915</b>	<b>60,28%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* C - Total de Ventas</b>	<b>\$ 6.196.653.602</b>	<b>100,00%</b>	

## PRODUCCIÓN – 1° Trimestre 2017

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
<b>Servicios Postales</b>	<b>296.746.407</b>
Correo Oficial	100.968.279
Correos Privados	195.778.128
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>1.394.925</b>
Correo Oficial	1.274.582
Correos Privados	120.343
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>411.866</b>
Correo Oficial	411.866
<b>Mensajería y Cadetería</b>	<b>457.591</b>
Correos Privados - Contratos	531
Correos Privados - Eventuales	457.060
<b>Total Producción Correo Oficial</b>	<b>103.350.724</b>
<b>Total Producción Correos privados</b>	<b>196.356.062</b>
<b>Total Producción</b>	<b>299.706.786</b>

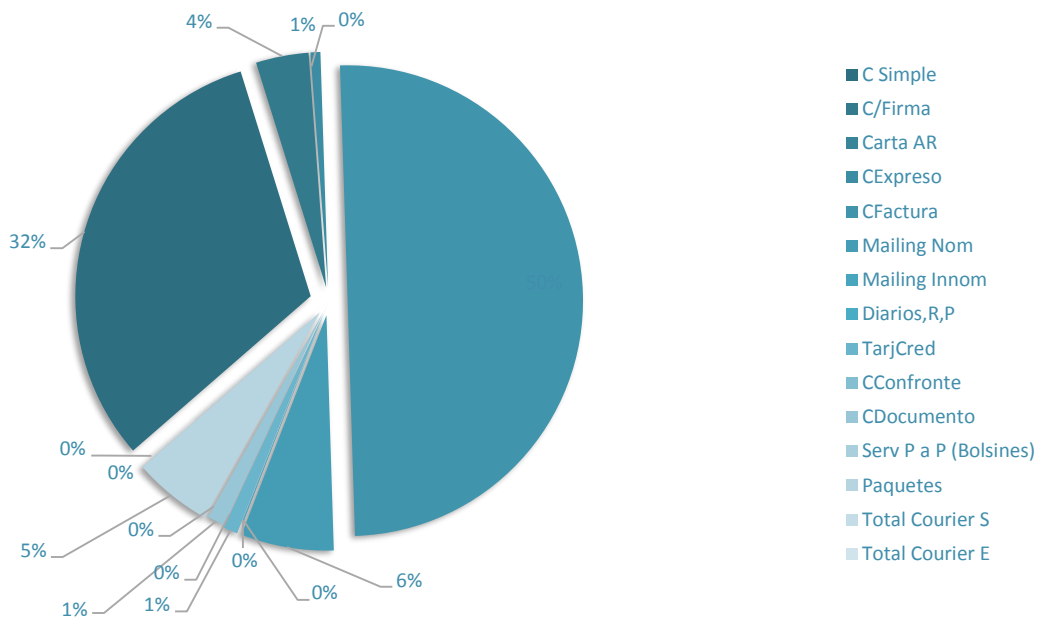
### INSCRIPCIONES

#### Inscriptas según servicios prestados



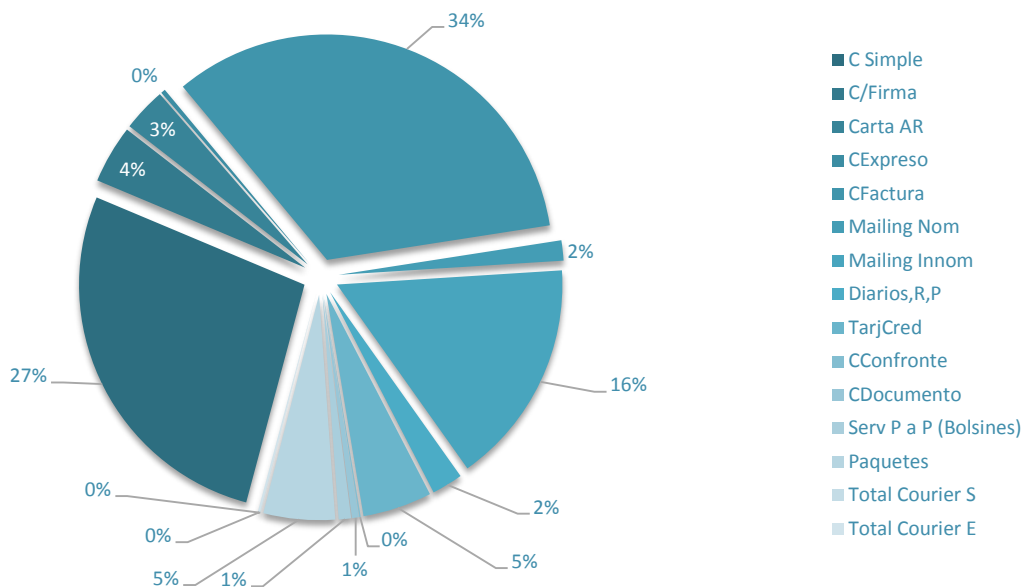
## PRODUCCIÓN CORREO OFICIAL – 4º Trimestre 2017

PRODUCCIÓN POSTAL 4to Trimestre - Correo Oficial			
MES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
C Simple	9.501.781	7.804.099	7.406.605
C/Firma	1.088.780	1.269.660	1.035.308
Carta AR	0	0	0
CExpreso	203.188	225.139	181.330
CFactura	15.051.592	13.327.697	15.801.501
Mailing Nom	1.917.713	860.276	882.573
Mailing Innom	27.336	36.019	26.181
Diarios,R,P	0	0	0
TarjCred	295.234	221.901	219.039
CConfronte	0	0	0
CDocumento	361.878	382.315	462.120
Serv P a P (Bolsines)	0	0	0
Paquetes	1.633.570	2.019.059	1.637.038
Total Courier S	1.495	1.486	1.284
Total Courier E	8.500	9.500	10.000



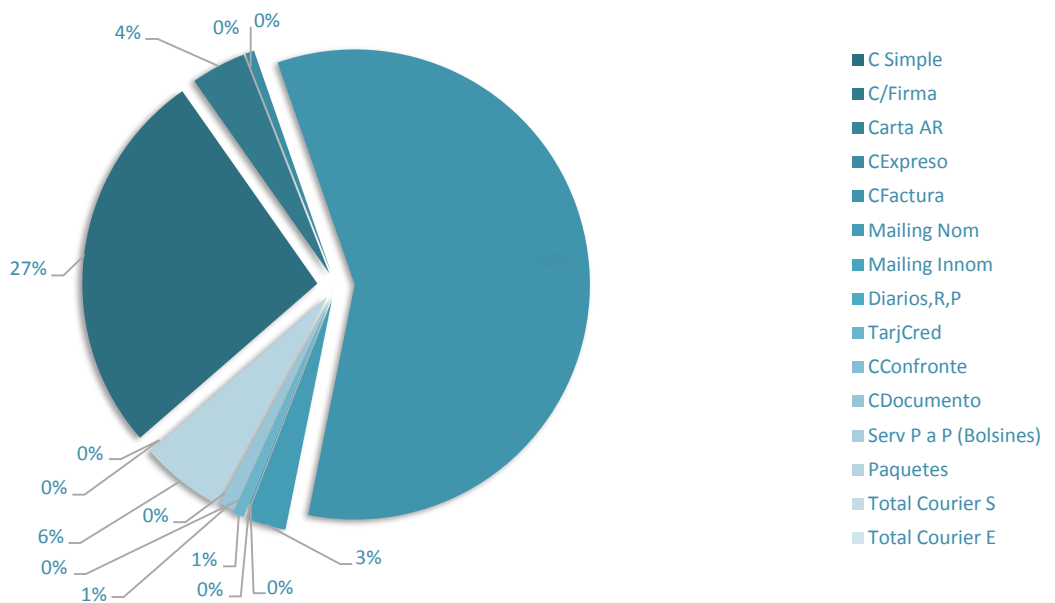
## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS – 4° Trimestre 2017

PRODUCCIÓN POSTAL 4to Trimestre - Correos Privados			
MES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
C Simple	16.176.417	16.960.850	17.695.454
C/Firma	2.483.409	2.200.813	2.583.684
Carta AR	1.862.831	2.084.916	2.059.190
CExpreso	193.552	196.866	203.718
CFactura	20.009.495	21.583.859	23.481.052
Mailing Nom	863.656	759.176	1.961.069
Mailing Innom	9.637.814	10.111.688	10.019.405
Diarios,R,P	1.325.464	1.070.792	1.078.335
TarjCred	2.953.540	2.854.422	1.891.179
CConfronte	65.049	54.042	55.246
CDocumento	294.545	273.426	264.373
Serv P a P (Bolsines)	529.108	554.432	503.495
Paquetes	3.053.765	3.073.691	2.745.852
Total Courier S	20.564	22.661	22.487
Total Courier E	89.624	85.323	78.021



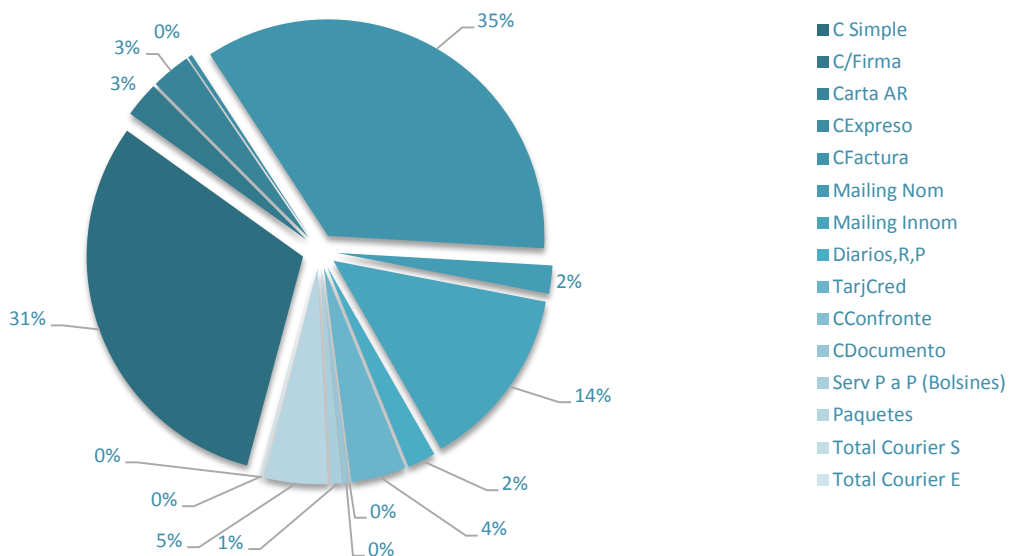
## PRODUCCIÓN CORREO OFICIAL – 3° Trimestre 2017

PRODUCCIÓN POSTAL 3er Trimestre - Correo Oficial			
MES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
C Simple	8.107.314	9.797.163	8.939.063
C/Firma	1.155.009	1.041.984	1.292.260
Carta AR	0	0	0
CExpreso	189.110	225.498	274.264
CFactura	17.801.050	22.414.431	18.902.865
Mailing Nom	834.863	1.615.394	806.683
Mailing Innom	33.880	57.098	181.649
Diarios,R,P	0	0	0
TarjCred	223.307	269.397	231.671
CConfronte	0	0	0
CDocumento	332.311	350.262	429.102
Serv P a P (Bolsines)	0	0	0
Paquetes	1.739.994	2.421.714	1.742.699
Total Courier S	1.327	1.414	1.414
Total Courier E	8.500	10.000	8.000



## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS – 3° Trimestre 2017

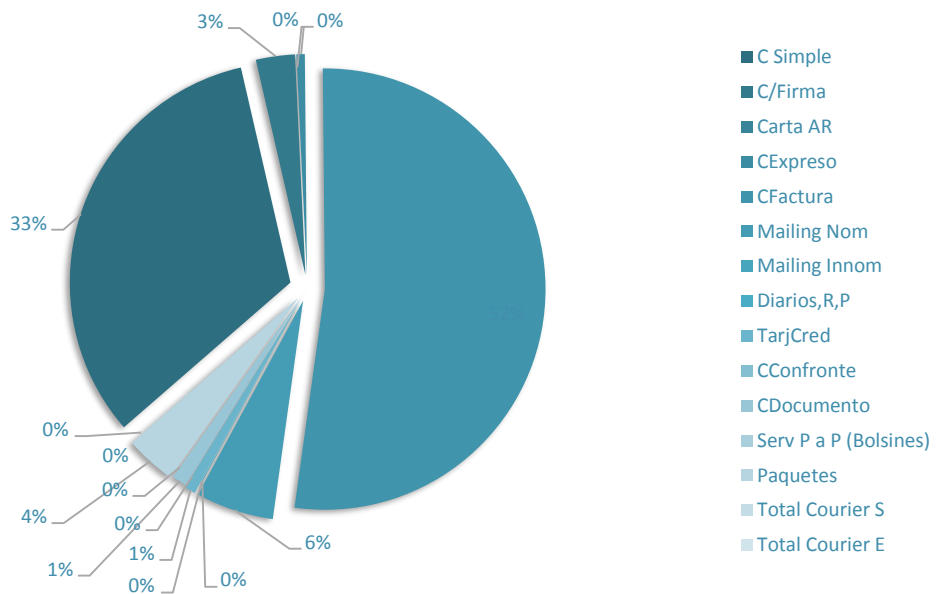
PRODUCCIÓN POSTAL 3er Trimestre - Correos Privados			
MES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
C Simple	19.067.772	19.337.330	16.992.473
C/Firma	1.649.597	2.079.057	1.930.134
Carta AR	1.831.414	2.151.566	1.939.360
CExpreso	208.222	200.697	177.051
CFactura	21.790.562	22.757.482	21.200.353
Mailing Nom	1.306.989	885.431	785.898
Mailing Innom	8.501.425	9.159.045	9.293.644
Diarios,R,P	1.313.271	1.263.273	993.937
TarjCred	2.548.039	2.830.389	2.677.755
CConfronte	38.951	67.071	82.413
CDocumento	241.005	251.403	247.305
Serv P a P (Bolsines)	513.919	538.219	511.712
Paquetes	2.950.537	3.169.136	2.337.540
Total Courier S	23.275	23.293	24.531
Total Courier E	93.084	101.826	77.103





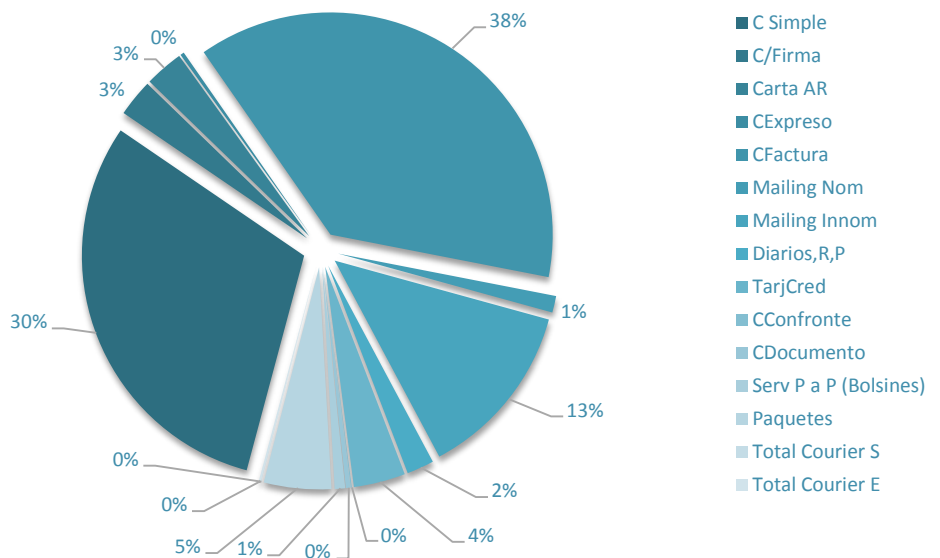
## PRODUCCIÓN CORREO OFICIAL – 2° Trimestre 2017

PRODUCCIÓN POSTAL 2do Trimestre - Correo Oficial			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	10.058.785	9.058.539	8.275.012
C/Firma	876.224	1.162.943	1.047.265
Carta AR	0	0	0
CExpreso	186.395	220.935	407.576
CFactura	16.063.196	19.462.626	18.177.458
Mailing Nom	1.750.942	778.014	979.583
Mailing Innom	19.386	39.763	34.952
Diarios,R,P	0	0	0
TarjCred	240.222	334.934	299.696
CConfronte	0	0	0
CDocumento	340.666	388.927	362.009
Serv P a P (Bolsines)	0	0	0
Paquetes	1.142.628	1.674.963	1.584.505
Total Courier S	1.266	1.637	1.414
Total Courier E	7.500	15.500	7.500



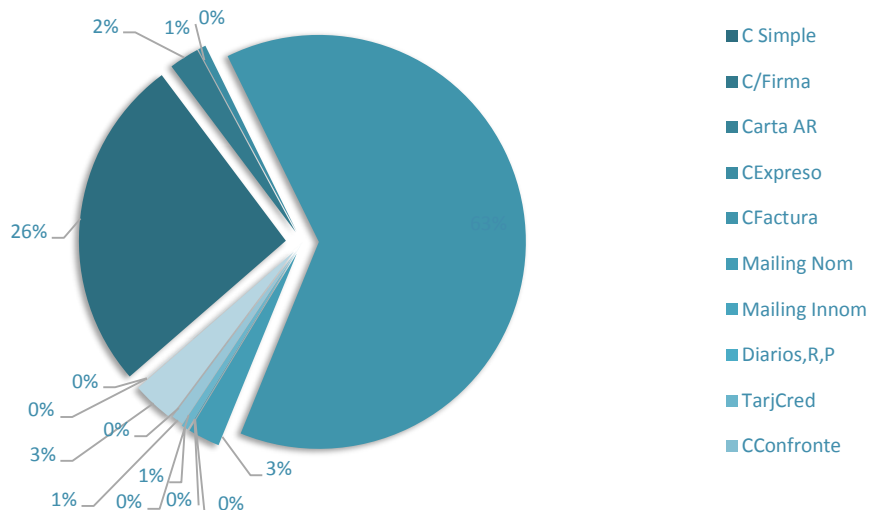
## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS – 2° Trimestre 2017

PRODUCCIÓN POSTAL 2do Trimestre - Correos Privados			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	19.986.828	19.216.471	17.449.451
C/Firma	1.780.229	1.981.899	1.892.802
Carta AR	1.850.050	2.029.771	1.964.914
CExpreso	184.084	197.214	192.915
CFactura	24.729.458	23.598.413	23.049.114
Mailing Nom	794.587	1.122.074	1.124.015
Mailing Innom	8.504.537	9.086.235	9.487.018
Diarios,R,P	1.300.037	1.161.271	1.004.074
TarjCred	2.476.046	2.829.621	2.704.565
CConfronte	45.619	50.147	68.583
CDocumento	227.017	223.051	278.476
Serv P a P (Bolsines)	501.685	529.213	545.463
Paquetes	3.219.603	3.386.578	3.223.824
Total Courier S	27.025	28.087	28.102
Total Courier E	82.458	88.101	96.603



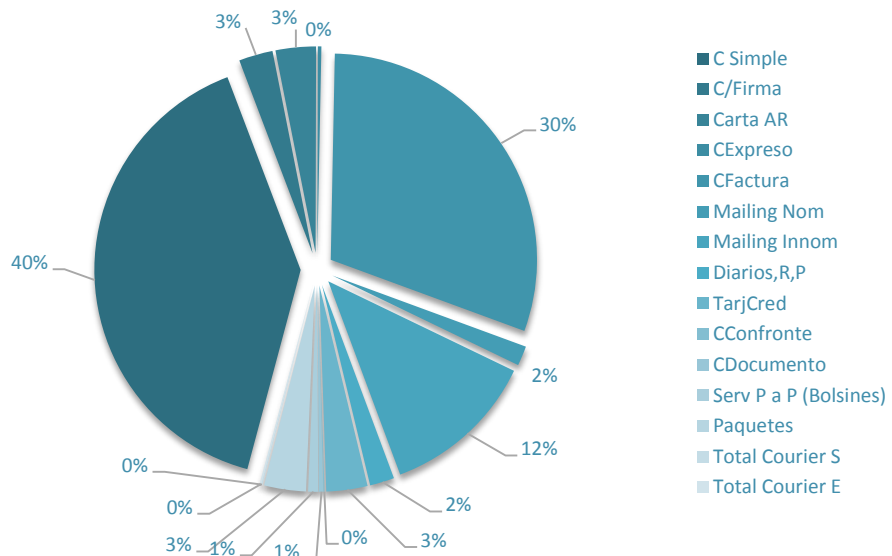
## PRODUCCIÓN CORREO OFICIAL – 1° Trimestre 2017

PRODUCCIÓN POSTAL 1er Trimestre - Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	9.179.386	6.920.646	8.988.327
C/Firma	825.516	763.658	1.286.427
Carta AR	0	0	0
CExpreso	217.179	185.592	271.186
CFactura	22.268.364	17.274.282	23.080.011
Mailing Nom	878.319	804.198	2.308.805
Mailing Innom	26.558	31.932	83.997
Diarios,R,P	0	0	0
TarjCred	187.444	192.911	225.196
CConfronte	0	0	0
CDocumento	326.138	307.572	420.382
Serv P a P (Bolsines)	0	0	0
Paquetes	1.177.116	1.164.259	1.568.341
Total Courier S	1.457	1.304	1.776
Total Courier E	15.500	15.500	12.000



## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS – 1° Trimestre 2017

PRODUCCIÓN POSTAL 1er Trimestre - Correos Privados			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	28.104.976	18.352.528	21.750.892
C/Firma	1.866.328	2.391.378	2.071.186
Carta AR	2.217.197	1.558.190	1.978.935
CExpreso	192.782	169.198	228.028
CFactura	21.253.035	20.318.959	23.769.858
Mailing Nom	1.083.199	747.803	1.418.590
Mailing Innom	8.544.961	9.023.969	9.314.405
Diarios,R,P	1.344.215	1.227.952	1.075.485
TarjCred	2.260.942	2.188.252	2.363.300
CConfronte	64.578	29.220	59.440
CDocumento	225.872	183.966	232.266
Serv P a P (Bolsines)	559.897	499.978	582.212
Paquetes	2.298.446	2.036.634	2.007.118
Total Courier S	62.397	56.255	63.306
Total Courier E	88.200	79.705	93.173



### FACTURACIÓN POR PROVINCIA

Provincias	VENTAS (Sin IVA) por Provincias 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	3º Trimestre 2017	4º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación# Oficial %	3º Trimestre 2017	4º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación# Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 1.692.644.921	\$ 1.936.931.022	14,43%	69,97%	\$ 1.927.354.360	\$ 2.042.480.284	5,97%	52,99%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 319.476.120	\$ 177.588.397	-44,41%	6,42%	\$ 870.244.628	\$ 905.955.323	4,10%	23,51%
Catamarca	\$ 6.718.876	\$ 6.946.691	3,39%	0,25%	\$ 16.489.178	\$ 16.328.084	-0,98%	0,42%
Chaco	\$ 37.220.956	\$ 30.522.224	-18,00%	1,10%	\$ 29.461.167	\$ 35.842.732	21,66%	0,93%
Chubut	\$ 28.655.626	\$ 32.559.072	13,62%	1,18%	\$ 29.914.699	\$ 28.182.572	-5,78%	0,73%
Córdoba	\$ 119.260.663	\$ 115.670.240	-3,01%	4,18%	\$ 233.477.086	\$ 221.163.066	-5,27%	5,74%
Corrientes	\$ 22.513.048	\$ 18.685.855	-17,00%	0,67%	\$ 21.264.725	\$ 15.185.227	-28,59%	0,39%
Entre Ríos	\$ 31.587.684	\$ 29.409.679	-6,90%	1,06%	\$ 42.348.885	\$ 43.506.565	2,73%	1,13%
Formosa	\$ 6.760.221	\$ 7.436.150	10,00%	0,27%	\$ 23.319.626	\$ 20.372.155	-12,64%	0,53%
Jujuy	\$ 10.140.322	\$ 9.874.507	-2,62%	0,36%	\$ 10.179.093	\$ 13.162.334	29,31%	0,34%
La Pampa	\$ 11.678.731	\$ 10.871.056	-6,92%	0,39%	\$ 15.671.796	\$ 16.288.862	3,94%	0,42%
La Rioja	\$ 6.252.262	\$ 4.235.053	-32,26%	0,15%	\$ 11.630.153	\$ 10.488.227	-9,82%	0,27%
Mendoza	\$ 38.611.553	\$ 38.477.928	-0,35%	1,39%	\$ 81.416.361	\$ 71.346.901	-12,37%	1,85%
Misiones	\$ 20.725.174	\$ 20.314.178	-1,98%	0,73%	\$ 30.726.472	\$ 20.545.915	-33,13%	0,53%
Neuquén	\$ 31.205.008	\$ 37.190.559	19,18%	1,34%	\$ 28.149.101	\$ 32.765.136	16,40%	0,85%
Río Negro	\$ 21.408.842	\$ 22.317.682	4,25%	0,81%	\$ 53.667.986	\$ 50.936.972	-5,09%	1,32%
Salta	\$ 20.982.646	\$ 21.958.623	4,65%	0,79%	\$ 21.933.637	\$ 24.835.589	13,23%	0,64%
San Juan	\$ 13.457.165	\$ 9.474.347	-29,60%	0,34%	\$ 17.044.830	\$ 15.709.504	-7,83%	0,41%
San Luis	\$ 6.327.663	\$ 4.914.770	-22,33%	0,18%	\$ 19.060.423	\$ 14.526.046	-23,79%	0,38%
Santa Cruz	\$ 12.095.549	\$ 13.611.902	12,54%	0,49%	\$ 15.485.333	\$ 18.246.990	17,83%	0,47%
Santa Fe	\$ 193.663.537	\$ 189.138.883	-2,34%	6,83%	\$ 140.015.490	\$ 146.009.231	4,28%	3,79%
Santiago del Estero	\$ 11.377.373	\$ 6.699.114	-41,12%	0,24%	\$ 25.495.147	\$ 29.978.334	17,58%	0,78%
Tierra del Fuego	\$ 6.742.984	\$ 7.305.287	8,34%	0,26%	\$ 15.572.585	\$ 11.774.812	-24,39%	0,31%
Tucumán	\$ 19.190.658	\$ 16.163.406	-15,77%	0,58%	\$ 57.140.679	\$ 48.518.758	-15,00%	1,26%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.688.697.582</b>	<b>\$ 2.768.296.623</b>		<b>100%</b>	<b>\$ 3.737.063.438</b>	<b>\$ 3.854.149.618</b>		<b>100%</b>

### PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

Provincias	PRODUCCIÓN por Provincias 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	3º Trimestre 2017	4º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación# Oficial %	3º Trimestre 2017	4º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación# Privados %
Capital Federal y GBA	60.287.352	60.402.266	0,19%	72,01%	95.782.328	91.149.680	-4,84%	49,05%
Buenos Aires (Pcia)	22.488.470	6.678.938	-70,30%	7,96%	42.928.556	51.336.207	19,59%	27,62%
Catamarca	265.964	292.016	9,80%	0,35%	502.679	431.060	-14,25%	0,23%
Chaco	1.969.740	1.348.998	-31,51%	1,61%	1.896.722	2.572.884	35,65%	1,38%
Chubut	790.707	1.145.498	44,87%	1,37%	750.288	681.033	-9,23%	0,37%
Córdoba	3.302.085	2.228.202	-32,52%	2,66%	13.276.893	13.364.969	0,66%	7,19%
Corrientes	492.091	426.232	-13,38%	0,51%	819.497	752.929	-8,12%	0,41%
Entre Ríos	720.008	686.381	-4,67%	0,82%	1.980.334	1.900.571	-4,03%	1,02%
Formosa	46.566	49.576	6,46%	0,06%	1.316.657	1.036.986	-21,24%	0,56%
Jujuy	55.744	60.138	7,88%	0,07%	1.208.553	1.371.602	13,49%	0,74%
La Pampa	286.300	238.514	-16,69%	0,28%	2.284.485	932.773	-59,17%	0,50%
La Rioja	147.719	38.294	-74,08%	0,05%	454.854	387.623	-14,78%	0,21%
Mendoza	1.401.673	1.331.285	-5,02%	1,59%	4.763.686	3.182.674	-33,19%	1,71%
Misiones	213.558	192.856	-9,69%	0,23%	461.464	401.917	-12,90%	0,22%
Neuquén	1.186.770	1.271.919	7,17%	1,52%	1.027.864	1.058.157	2,95%	0,57%
Río Negro	756.746	897.462	18,59%	1,07%	1.161.243	1.118.954	-3,64%	0,60%
Salta	95.426	127.541	33,65%	0,15%	1.260.895	1.640.088	30,07%	0,88%
San Juan	574.604	313.940	-45,36%	0,37%	1.209.752	1.176.077	-2,78%	0,63%
San Luis	53.746	48.244	-10,24%	0,06%	942.536	449.598	-52,30%	0,24%
Santa Cruz	158.991	212.461	33,63%	0,25%	287.387	287.034	-0,12%	0,15%
Santa Fe	5.658.402	5.527.468	-2,31%	6,59%	4.996.068	4.213.147	-15,67%	2,27%
Santiago del Estero	103.457	47.410	-54,17%	0,06%	2.207.335	2.742.584	24,25%	1,48%
Tierra del Fuego	219.086	183.351	-16,31%	0,22%	286.623	231.776	-19,14%	0,12%
Tucumán	138.985	134.207	-3,44%	0,16%	4.085.777	3.415.043	-16,42%	1,84%
<b>TOTAL</b>	<b>101.414.190</b>	<b>83.883.197</b>		<b>100%</b>	<b>185.892.476</b>	<b>185.835.366</b>		<b>100%</b>

\* Datos acumulados al 31 de Diciembre de 2017

### FACTURACIÓN POR PROVINCIA

Provincias	VENTAS (Sin IVA) por Provincias 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	2º Trimestre 2017	3º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	2º Trimestre 2017	3º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 1.548.008.345	\$ 1.692.644.921	9,34%	62,95%	\$ 2.125.588.286	\$ 1.927.354.360	-9,34%	56,36%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 203.351.203	\$ 319.476.120	57,11%	11,88%	\$ 755.540.439	\$ 870.244.628	15,18%	20,03%
Catamarca	\$ 6.455.795	\$ 6.718.876	4,08%	0,25%	\$ 16.237.156	\$ 16.489.178	1,55%	0,43%
Chaco	\$ 31.405.253	\$ 37.220.956	18,52%	1,38%	\$ 28.121.851	\$ 29.461.167	4,76%	0,75%
Chubut	\$ 29.220.276	\$ 28.655.626	-1,93%	1,07%	\$ 26.069.724	\$ 29.914.699	14,75%	0,69%
Córdoba	\$ 98.966.993	\$ 119.260.663	20,51%	4,44%	\$ 208.289.158	\$ 233.477.086	12,09%	5,52%
Corrientes	\$ 18.915.254	\$ 22.513.048	19,02%	0,84%	\$ 16.430.337	\$ 21.264.725	29,42%	0,44%
Entre Ríos	\$ 32.350.999	\$ 31.587.684	-2,36%	1,17%	\$ 39.592.599	\$ 42.348.885	6,96%	1,05%
Formosa	\$ 5.394.159	\$ 6.760.221	25,32%	0,25%	\$ 17.107.515	\$ 23.319.626	36,31%	0,45%
Jujuy	\$ 9.359.311	\$ 10.140.322	8,34%	0,38%	\$ 10.926.949	\$ 10.179.093	-6,84%	0,29%
La Pampa	\$ 10.615.066	\$ 11.678.731	10,02%	0,43%	\$ 14.064.598	\$ 15.671.796	11,43%	0,37%
La Rioja	\$ 5.038.119	\$ 6.252.262	24,10%	0,23%	\$ 10.161.935	\$ 11.630.153	14,45%	0,27%
Mendoza	\$ 40.160.189	\$ 38.611.553	-3,86%	1,44%	\$ 87.395.129	\$ 81.416.363	-6,84%	2,32%
Misiones	\$ 18.020.006	\$ 20.725.174	15,01%	0,77%	\$ 30.603.868	\$ 30.726.472	0,40%	0,81%
Neuquén	\$ 27.635.688	\$ 31.205.008	12,92%	1,16%	\$ 31.858.772	\$ 28.149.101	-11,64%	0,84%
Río Negro	\$ 19.473.980	\$ 21.408.842	9,94%	0,80%	\$ 46.389.742	\$ 53.667.986	13,76%	1,23%
Salta	\$ 19.604.283	\$ 20.982.646	7,03%	0,78%	\$ 31.706.887	\$ 21.933.637	-30,82%	0,84%
San Juan	\$ 10.299.166	\$ 13.457.165	30,66%	0,50%	\$ 14.273.010	\$ 17.044.830	19,42%	0,38%
San Luis	\$ 5.878.598	\$ 6.327.663	7,64%	0,24%	\$ 17.614.545	\$ 19.060.423	8,21%	0,47%
Santa Cruz	\$ 12.537.466	\$ 12.095.549	-3,52%	0,45%	\$ 14.551.393	\$ 15.485.333	6,42%	0,39%
Santa Fe	\$ 189.295.628	\$ 193.663.537	2,31%	7,20%	\$ 135.679.786	\$ 140.015.490	3,20%	3,60%
Santiago del Estero	\$ 8.937.996	\$ 11.377.373	27,29%	0,42%	\$ 25.009.559	\$ 25.495.147	1,94%	0,66%
Tierra del Fuego	\$ 6.256.851	\$ 6.742.984	7,77%	0,25%	\$ 13.765.039	\$ 15.572.585	13,13%	0,36%
Tucumán	\$ 18.527.694	\$ 19.190.658	3,58%	0,71%	\$ 54.772.119	\$ 57.140.679	4,26%	1,45%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.375.708.316</b>	<b>\$ 2.688.697.582</b>		<b>100%</b>	<b>\$ 3.771.750.395</b>	<b>\$ 3.737.063.438</b>		<b>100%</b>

### PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

Provincias	PRODUCCIÓN por Provincias 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	2º Trimestre 2017	3º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	2º Trimestre 2017	3º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	61.626.391	60.287.352	-2,17%	59,45%	102.265.232	95.782.328	-5,94%	51,67%
Buenos Aires (Pcia)	14.446.951	22.488.470	55,66%	22,17%	44.861.819	42.928.556	-4,31%	23,06%
Catamarca	287.643	265.964	-7,54%	0,26%	538.906	502.679	-6,72%	0,27%
Chaco	1.594.124	1.969.740	23,56%	1,94%	1.883.266	1.896.722	0,71%	1,02%
Chubut	872.176	790.707	-9,34%	0,78%	660.480	750.288	13,60%	0,40%
Córdoba	2.466.309	3.302.085	33,89%	3,26%	11.587.741	13.276.893	14,58%	7,13%
Corrientes	472.973	492.091	4,04%	0,49%	1.001.827	819.497	-18,20%	0,44%
Entre Ríos	783.260	720.008	-8,08%	0,71%	2.575.659	1.980.334	-23,11%	1,06%
Formosa	45.532	46.566	2,27%	0,05%	861.864	1.316.657	52,77%	0,71%
Jujuy	65.111	55.744	-14,39%	0,05%	1.224.149	1.208.553	-1,27%	0,65%
La Pampa	287.079	286.300	-0,27%	0,28%	1.894.937	2.284.485	20,56%	1,23%
La Rioja	46.537	147.719	217,42%	0,15%	416.239	454.854	9,28%	0,24%
Mendoza	1.832.701	1.401.673	-23,52%	1,38%	5.722.892	4.763.686	-16,76%	2,56%
Misiones	206.996	213.558	3,17%	0,21%	523.503	461.464	-11,85%	0,25%
Neuquén	1.179.250	1.186.770	0,64%	1,17%	1.226.183	1.027.864	-16,17%	0,55%
Río Negro	818.402	756.746	-7,53%	0,75%	1.259.843	1.161.243	-8,86%	0,55%
Salta	104.286	95.426	-8,50%	0,09%	1.393.450	1.260.895	-9,51%	0,68%
San Juan	412.780	574.604	39,20%	0,57%	1.187.501	1.209.752	1,87%	0,65%
San Luis	56.236	53.746	-4,43%	0,05%	941.970	942.536	0,06%	0,51%
Santa Cruz	159.515	158.991	-0,33%	0,16%	297.991	287.387	-3,56%	0,15%
Santa Fe	6.657.562	5.658.402	-15,01%	5,58%	4.749.358	4.996.068	5,19%	2,68%
Santiago del Estero	110.827	103.457	-6,65%	0,10%	2.752.848	2.207.335	-19,82%	1,19%
Tierra del Fuego	212.196	219.086	3,25%	0,22%	261.542	286.623	9,59%	0,15%
Tucumán	227.624	138.985	-38,94%	0,14%	4.258.128	4.085.777	-4,05%	2,19%
<b>TOTAL</b>	<b>94.972.461</b>	<b>101.414.190</b>		<b>100%</b>	<b>194.347.328</b>	<b>185.892.476</b>		<b>100%</b>

### FACTURACIÓN POR PROVINCIA

Provincias	VENTAS (Sin IVA) por Provincias 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	1º Trimestre 2017	2º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	1º Trimestre 2017	2º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 1.298.271.528	\$ 1.548.008.345	19,24%	65,16%	\$ 1.994.512.577	\$ 2.125.588.286	6,59%	56,04%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 202.584.787	\$ 203.351.203	0,38%	8,56%	\$ 760.204.228	\$ 755.540.439	-0,61%	21,36%
Catamarca	\$ 5.317.696	\$ 6.455.795	21,40%	0,27%	\$ 8.672.861	\$ 16.237.156	87,22%	0,24%
Chaco	\$ 26.450.161	\$ 31.405.253	18,73%	1,32%	\$ 26.415.259	\$ 28.121.851	6,46%	0,74%
Chubut	\$ 25.572.876	\$ 29.220.276	14,26%	1,23%	\$ 25.912.705	\$ 26.069.724	0,61%	0,73%
Córdoba	\$ 101.274.359	\$ 98.966.993	-2,28%	4,17%	\$ 217.786.550	\$ 208.289.158	-4,36%	6,12%
Corrientes	\$ 15.842.791	\$ 18.915.254	19,39%	0,80%	\$ 11.622.699	\$ 16.430.337	41,36%	0,33%
Entre Ríos	\$ 27.963.785	\$ 32.350.999	15,69%	1,36%	\$ 37.568.489	\$ 39.592.599	5,39%	1,06%
Formosa	\$ 4.111.250	\$ 5.394.159	31,20%	0,23%	\$ 15.293.036	\$ 17.107.515	11,86%	0,43%
Jujuy	\$ 7.565.775	\$ 9.359.311	23,71%	0,39%	\$ 9.403.636	\$ 10.926.949	16,20%	0,26%
La Pampa	\$ 9.057.097	\$ 10.615.066	17,20%	0,45%	\$ 13.278.588	\$ 14.064.598	5,92%	0,37%
La Rioja	\$ 5.301.481	\$ 5.038.119	-4,97%	0,21%	\$ 8.355.514	\$ 10.161.935	21,62%	0,23%
Mendoza	\$ 45.729.056	\$ 40.160.189	-12,18%	1,69%	\$ 76.987.648	\$ 87.395.129	13,52%	2,16%
Misiones	\$ 13.973.590	\$ 18.020.006	28,96%	0,76%	\$ 24.238.219	\$ 30.603.868	26,26%	0,68%
Neuquén	\$ 26.263.317	\$ 27.635.688	5,23%	1,16%	\$ 27.369.161	\$ 31.858.772	16,40%	0,77%
Río Negro	\$ 17.838.947	\$ 19.473.980	9,17%	0,82%	\$ 26.568.646	\$ 46.389.742	74,60%	0,75%
Salta	\$ 14.043.292	\$ 19.604.283	39,60%	0,83%	\$ 25.618.887	\$ 31.706.887	23,76%	0,72%
San Juan	\$ 11.958.290	\$ 10.299.166	-13,87%	0,43%	\$ 12.810.538	\$ 14.273.010	11,42%	0,36%
San Luis	\$ 4.546.244	\$ 5.878.598	29,31%	0,25%	\$ 16.931.856	\$ 17.614.545	4,03%	0,48%
Santa Cruz	\$ 10.168.715	\$ 12.537.466	23,29%	0,53%	\$ 11.537.814	\$ 14.551.393	26,12%	0,32%
Santa Fe	\$ 155.515.943	\$ 189.295.628	21,72%	7,97%	\$ 136.370.925	\$ 135.679.786	-0,51%	3,83%
Santiago del Estero	\$ 7.120.741	\$ 8.937.996	25,52%	0,38%	\$ 16.854.653	\$ 25.009.559	48,38%	0,47%
Tierra del Fuego	\$ 7.522.861	\$ 6.256.851	-16,83%	0,26%	\$ 7.933.708	\$ 13.765.039	73,50%	0,22%
Tucumán	\$ 16.273.017	\$ 18.527.694	13,86%	0,78%	\$ 47.085.713	\$ 54.772.119	16,32%	1,32%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.060.267.598</b>	<b>\$ 2.375.708.316</b>		<b>100%</b>	<b>\$ 3.559.333.911</b>	<b>\$ 3.771.750.395</b>		<b>100%</b>

### PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

Provincias	PRODUCCIÓN por Provincias 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	1º Trimestre 2017	2º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	1º Trimestre 2017	2º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	63.133.388	61.626.391	-2,39%	64,89%	100.755.213	102.265.232	1,50%	52,61%
Buenos Aires (Pcia)	16.270.631	14.446.951	-11,21%	15,21%	48.102.260	44.861.819	-6,74%	23,08%
Catamarca	276.295	287.643	4,11%	0,30%	407.767	538.906	32,16%	0,28%
Chaco	1.296.067	1.594.124	23,00%	1,68%	2.035.391	1.883.266	-7,47%	0,97%
Chubut	882.109	872.176	-1,13%	0,92%	891.442	660.480	-25,91%	0,34%
Córdoba	3.548.437	2.466.309	-30,50%	2,60%	12.661.360	11.587.741	-8,11%	5,98%
Corrientes	477.974	472.973	-1,05%	0,50%	796.305	1.001.827	25,81%	0,52%
Entre Ríos	852.943	783.260	-8,17%	0,82%	2.440.540	2.575.659	5,54%	1,32%
Formosa	38.058	45.532	19,64%	0,05%	861.106	861.864	0,09%	0,44%
Jujuy	169.977	65.111	-61,69%	0,07%	1.234.331	1.224.149	-0,82%	0,63%
La Pampa	260.188	287.079	10,34%	0,30%	2.506.208	1.894.937	-24,39%	0,97%
La Rioja	189.178	46.537	-75,40%	0,05%	373.870	416.239	11,33%	0,21%
Mendoza	2.994.207	1.832.701	-38,79%	1,93%	4.470.282	5.722.892	28,02%	2,94%
Misiones	177.619	206.996	16,54%	0,22%	500.566	523.503	4,58%	0,27%
Neuquén	1.430.045	1.179.250	-17,54%	1,24%	1.411.874	1.226.183	-13,15%	0,63%
Río Negro	819.611	818.402	-0,15%	0,86%	967.966	1.259.843	30,15%	0,65%
Salta	94.793	104.286	10,01%	0,11%	1.274.465	1.393.450	9,34%	0,72%
San Juan	694.437	412.780	-40,56%	0,43%	1.245.096	1.187.501	-4,63%	0,61%
San Luis	55.378	56.236	1,55%	0,06%	952.692	941.970	-1,13%	0,48%
Santa Cruz	184.817	159.515	-13,69%	0,17%	342.475	297.991	-12,99%	0,15%
Santa Fe	6.439.885	6.657.562	3,38%	7,01%	5.684.736	4.749.358	-16,45%	2,44%
Santiago del Estero	95.514	110.827	16,03%	0,12%	1.902.765	2.752.848	44,68%	1,42%
Tierra del Fuego	257.877	212.196	-17,71%	0,22%	266.082	261.542	-1,71%	0,13%
Tucumán	328.863	227.624	-30,78%	0,24%	3.693.337	4.258.128	15,29%	2,19%
<b>TOTAL</b>	<b>100.968.291</b>	<b>94.972.461</b>		<b>100%</b>	<b>195.778.129</b>	<b>194.347.328</b>		<b>100%</b>

### FACTURACIÓN POR PROVINCIA

Provincias	VENTAS (Sin IVA) por Provincias 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	4º Trimestre 2016	1º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Correo Oficial %	4º Trimestre 2016	1º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Correos Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 1.348.155.040	\$ 1.298.271.528	-3,70%	63,01%	\$ 2.204.646.691	\$ 1.994.512.577	-9,53%	60,86%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 179.087.200	\$ 202.584.787	13,12%	9,83%	\$ 617.823.276	\$ 760.204.228	23,05%	17,06%
Catamarca	\$ 5.487.180	\$ 5.317.696	-3,09%	0,26%	\$ 9.191.003	\$ 8.672.861	-5,64%	0,25%
Chaco	\$ 28.614.930	\$ 26.450.161	-7,57%	1,28%	\$ 21.825.396	\$ 26.415.259	21,04%	0,60%
Chubut	\$ 27.306.540	\$ 25.572.876	-6,35%	1,24%	\$ 26.439.185	\$ 25.912.705	-1,99%	0,73%
Córdoba	\$ 140.890.330	\$ 101.274.359	-28,12%	4,92%	\$ 196.604.774	\$ 217.786.550	10,77%	5,43%
Corrientes	\$ 15.772.380	\$ 15.842.791	0,45%	0,77%	\$ 11.247.912	\$ 11.622.699	3,33%	0,31%
Entre Ríos	\$ 30.850.320	\$ 27.963.785	-9,36%	1,36%	\$ 40.111.415	\$ 37.568.489	-6,34%	1,11%
Formosa	\$ 4.317.240	\$ 4.111.250	-4,77%	0,20%	\$ 15.285.509	\$ 15.293.036	0,05%	0,42%
Jujuy	\$ 6.997.350	\$ 7.565.775	8,12%	0,37%	\$ 9.259.179	\$ 9.403.636	1,56%	0,26%
La Pampa	\$ 8.579.050	\$ 9.057.097	5,57%	0,44%	\$ 12.955.657	\$ 13.278.588	2,49%	0,36%
La Rioja	\$ 4.050.540	\$ 5.301.481	30,88%	0,26%	\$ 8.452.274	\$ 8.355.514	-1,14%	0,23%
Mendoza	\$ 29.548.930	\$ 45.729.056	54,76%	2,22%	\$ 76.914.037	\$ 76.987.648	0,10%	2,12%
Misiones	\$ 14.500.560	\$ 13.973.590	-3,63%	0,68%	\$ 23.715.081	\$ 24.238.219	2,21%	0,65%
Neuquén	\$ 26.322.780	\$ 26.263.317	-0,23%	1,27%	\$ 29.951.919	\$ 27.369.161	-8,62%	0,83%
Río Negro	\$ 17.862.920	\$ 17.838.947	-0,13%	0,87%	\$ 26.955.728	\$ 26.568.646	-1,44%	0,74%
Salta	\$ 14.644.760	\$ 14.043.292	-4,11%	0,68%	\$ 23.035.852	\$ 25.618.887	11,21%	0,64%
San Juan	\$ 8.520.100	\$ 11.958.290	40,35%	0,58%	\$ 9.681.780	\$ 12.810.538	32,32%	0,27%
San Luis	\$ 4.564.680	\$ 4.546.244	-0,40%	0,22%	\$ 13.721.788	\$ 16.931.856	23,39%	0,38%
Santa Cruz	\$ 10.453.840	\$ 10.168.715	-2,73%	0,49%	\$ 12.662.363	\$ 11.537.814	-8,88%	0,35%
Santa Fe	\$ 145.858.720	\$ 155.515.943	6,62%	7,55%	\$ 144.014.888	\$ 136.370.925	-5,31%	3,98%
Santiago del Estero	\$ 7.431.180	\$ 7.120.741	-4,18%	0,35%	\$ 26.822.551	\$ 16.854.653	-37,16%	0,74%
Tierra del Fuego	\$ 7.090.819	\$ 7.522.861	6,09%	0,37%	\$ 8.020.669	\$ 7.933.708	-1,08%	0,22%
Tucumán	\$ 17.346.680	\$ 16.273.017	-6,19%	0,79%	\$ 53.080.993	\$ 47.085.713	-11,29%	1,47%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.104.254.069</b>	<b>\$ 2.060.267.598</b>		<b>100%</b>	<b>\$ 3.622.419.920</b>	<b>\$ 3.559.333.911</b>		<b>100%</b>

### PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

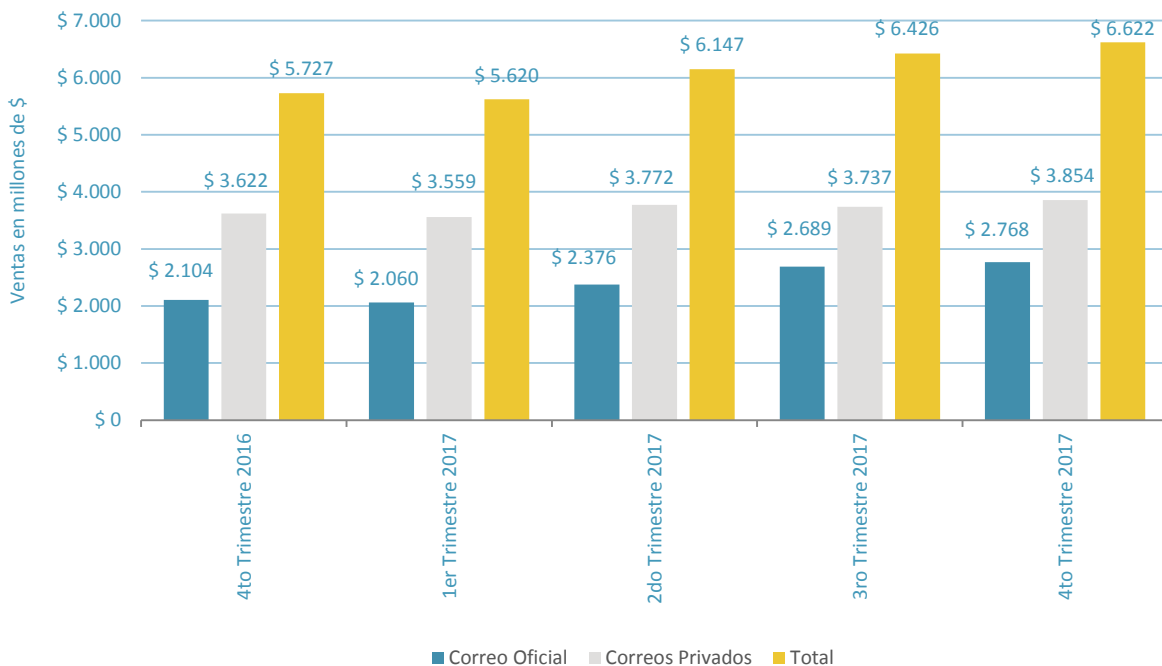
Provincias	PRODUCCIÓN por Provincias 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	4º Trimestre 2016	1º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Correo Oficial %	4º Trimestre 2016	1º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Correos Privados %
Capital Federal y GBA	66.830.663	63.133.388	-5,53%	62,53%	105.003.270	100.755.213	-4,05%	51,46%
Buenos Aires (Pcia)	8.934.304	16.270.631	82,11%	16,11%	44.414.055	48.102.260	8,30%	24,57%
Catamarca	255.798	276.295	8,01%	0,27%	450.451	407.767	-9,48%	0,21%
Chaco	1.573.247	1.296.067	-17,62%	1,28%	2.002.854	2.035.391	1,62%	1,04%
Chubut	1.322.525	882.109	-33,30%	0,87%	909.401	891.442	-1,97%	0,46%
Córdoba	3.651.078	3.548.437	-2,81%	3,51%	12.741.459	12.661.360	-0,63%	6,47%
Corrientes	461.433	477.974	3,58%	0,47%	798.034	796.305	-0,22%	0,41%
Entre Ríos	1.021.385	852.943	-16,49%	0,84%	2.458.404	2.440.540	-0,73%	1,25%
Formosa	49.115	38.058	-22,51%	0,04%	1.014.875	861.106	-15,15%	0,44%
Jujuy	72.263	169.977	135,22%	0,17%	1.283.876	1.234.331	-3,86%	0,63%
La Pampa	281.787	260.188	-7,67%	0,26%	2.288.000	2.506.208	9,54%	1,28%
La Rioja	44.540	189.178	324,74%	0,19%	396.767	373.870	-5,77%	0,19%
Mendoza	1.103.707	2.994.207	171,29%	2,97%	5.773.073	4.470.282	-22,57%	2,28%
Misiones	183.018	177.619	-2,95%	0,18%	544.379	500.566	-8,05%	0,26%
Neuquén	1.478.252	1.430.045	-3,26%	1,42%	1.391.896	1.411.874	1,44%	0,72%
Río Negro	992.244	819.611	-17,40%	0,81%	1.007.751	967.966	-3,95%	0,49%
Salta	115.848	94.793	-18,17%	0,09%	1.340.532	1.274.465	-4,93%	0,65%
San Juan	340.336	694.437	104,04%	0,69%	496.280	1.245.096	150,89%	0,64%
San Luis	55.254	55.378	0,22%	0,05%	991.094	952.692	-3,87%	0,49%
Santa Cruz	218.073	184.817	-15,25%	0,18%	380.262	342.475	-9,94%	0,17%
Santa Fe	5.487.215	6.439.885	17,36%	6,38%	6.117.670	5.684.736	-7,08%	2,90%
Santiago del Estero	116.716	95.514	-18,17%	0,09%	3.003.936	1.902.765	-36,66%	0,97%
Tierra del Fuego	314.847	257.877	-18,09%	0,26%	279.794	266.082	-4,90%	0,14%
Tucumán	485.632	328.863	-32,28%	0,33%	4.749.604	3.693.337	-22,24%	1,89%
<b>TOTAL</b>	<b>95.389.280</b>	<b>100.968.291</b>		<b>100%</b>	<b>199.837.717</b>	<b>195.778.129</b>		<b>100%</b>



### FACTURACIÓN

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	\$ 2.228.293.941	-	\$ 818.676.000	-	\$ 1.409.617.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%	\$ 1.019.728.000	24,56%	\$ 1.912.652.149	35,69%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%	\$ 1.257.855.000	23,35%	\$ 2.162.747.254	13,08%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%	\$ 1.563.744.000	24,32%	\$ 2.702.677.535	24,97%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%	\$ 2.216.640.000	41,75%	\$ 3.586.052.834	32,69%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%	\$ 2.389.720.000	7,81%	\$ 4.395.823.922	22,58%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%	\$ 3.093.739.713	29,46%	\$ 5.490.241.203	24,90%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%	\$ 4.488.553.616	45,09%	\$ 7.385.260.948	34,52%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%	\$ 6.300.121.707	40,36%	\$ 9.800.246.321	32,70%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%	\$ 7.267.151.384	15,35%	\$ 12.514.496.710	27,70%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	\$ 4.181.052.782	-	\$ 1.620.249.634	-	\$ 2.560.803.147	-
2º Trim 2016	\$ 4.802.676.079	14,87%	\$ 1.732.550.681	6,93%	\$ 3.070.125.398	19,89%
3º Trim 2016	\$ 5.071.245.244	5,59%	\$ 1.810.097.000	4,48%	\$ 3.261.148.244	6,22%
4º Trim 2016	\$ 5.726.673.989	12,92%	\$ 2.104.254.069	16,25%	\$ 3.622.419.920	11,08%
1º Trim 2017	\$ 5.619.601.509	-1,87%	\$ 2.060.267.598	-2,09%	\$ 3.559.333.911	-1,74%
2º Trim 2017	\$ 6.147.458.710	9,39%	\$ 2.375.708.316	15,31%	\$ 3.771.750.395	5,97%
3º Trim 2017	\$ 6.425.761.019	4,53%	\$ 2.688.697.582	13,17%	\$ 3.737.063.438	-0,92%
4º Trim 2017	\$ 6.622.446.241	3,06%	\$ 2.768.296.623	2,96%	\$ 3.854.149.618	3,13%

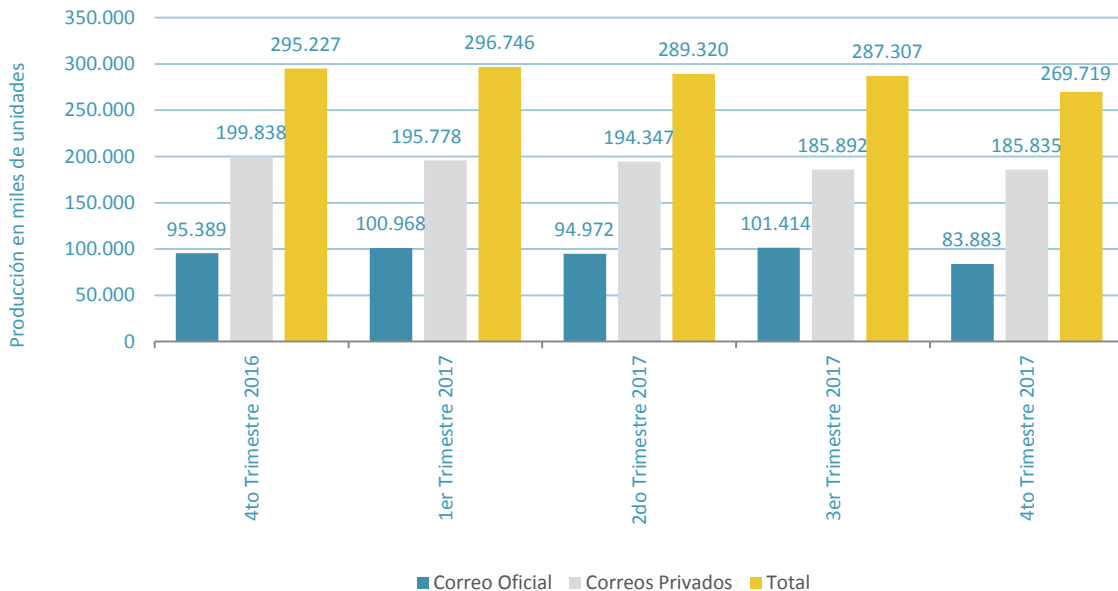
VENTAS SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En millones de \$)



### PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	1.378.874.920	-	557.858.000	-	821.016.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%	575.451.000	3,15%	819.267.101	-0,21%
2009	1.375.772.583	-1,36%	562.407.000	-2,27%	813.365.583	-0,72%
2010	1.421.639.488	3,33%	552.361.000	-1,79%	869.278.488	6,87%
2011	1.428.019.686	0,45%	572.659.000	3,67%	855.360.686	-1,60%
2012	1.433.231.506	0,36%	596.009.000	4,08%	837.222.506	-2,12%
2013	1.400.296.712	-2,30%	562.481.477	-5,63%	837.815.235	0,07%
2014	1.339.241.842	-4,36%	535.118.606	-4,86%	804.123.236	-4,02%
2015	1.218.686.734	-9,00%	474.380.845	-11,35%	744.305.889	-7,44%
2016	1.203.330.222	-1,26%	405.869.127	-14,44%	797.461.095	7,14%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	297.404.204	-	108.882.556	-	188.521.648	-
2º Trim 2016	315.835.373	6,20%	103.965.079	-4,52%	211.870.294	12,39%
3º Trim 2016	294.863.648	-6,64%	97.632.212	-6,09%	197.231.436	-6,91%
4º Trim 2016	295.226.997	0,12%	95.389.280	-2,30%	199.837.717	1,32%
1º Trim 2017	296.746.407	0,51%	100.968.279	5,85%	195.778.128	-2,03%
2º Trim 2017	289.319.789	-2,50%	94.972.461	-5,94%	194.347.328	-0,73%
3º Trim 2017	287.306.666	-0,70%	101.414.190	6,78%	185.892.476	-4,35%
4º Trim 2017	269.718.563	-6,12%	83.883.197	-17,29%	185.835.366	-0,03%

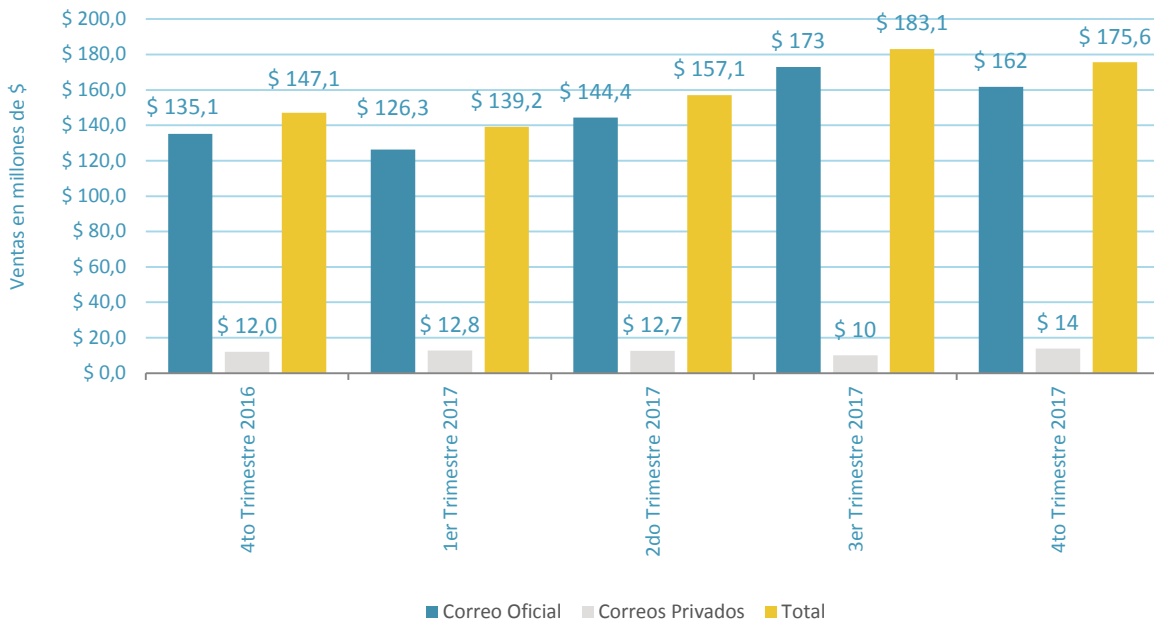
PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



## FACTURACIÓN DE SERVICIOS TELEGRÁFICOS

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	\$ 69.695.940	-	\$ 51.959.000	20,81%	\$ 17.736.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%	\$ 62.780.000	20,83%	\$ 11.334.093	-36,10%
2009	\$ 81.290.353	9,68%	\$ 67.118.000	6,91%	\$ 14.172.353	25,04%
2010	\$ 86.068.663	5,88%	\$ 71.666.000	6,78%	\$ 14.402.663	1,63%
2011	\$ 116.439.501	35,29%	\$ 99.129.000	38,32%	\$ 17.310.501	20,19%
2012	\$ 142.868.710	22,70%	\$ 119.275.000	20,32%	\$ 23.593.710	36,30%
2013	\$ 208.689.282	46,07%	\$ 177.603.866	48,90%	\$ 31.085.416	31,75%
2014	\$ 258.650.429	23,94%	\$ 227.438.957	28,06%	\$ 31.211.473	0,41%
2015	\$ 311.760.434	20,53%	\$ 284.152.089	24,94%	\$ 27.608.345	-11,54%
2016	\$ 475.439.005	52,50%	\$ 437.103.722	67,32%	\$ 38.335.283	38,85%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	\$ 91.131.961	-	\$ 84.630.603	-	\$ 6.501.358	-
2º Trim 2016	\$ 112.880.747	23,87%	\$ 105.420.616	24,57%	\$ 7.460.132	14,75%
3º Trim 2016	\$ 124.304.984	10,12%	\$ 111.978.300	6,22%	\$ 12.326.684	65,23%
4º Trim 2016	\$ 147.121.313	18,36%	\$ 135.074.204	20,63%	\$ 12.047.109	-2,27%
1º Trim 2017	\$ 139.164.110	-5,41%	\$ 126.336.457	-6,47%	\$ 12.827.652	6,48%
2º Trim 2017	\$ 157.101.942	12,89%	\$ 144.425.393	14,32%	\$ 12.676.549	-1,18%
3º Trim 2017	\$ 183.127.135	16,57%	\$ 172.982.464	19,77%	\$ 10.144.671	-19,97%
4º Trim 2017	\$ 175.585.992	-4,12%	\$ 161.725.680	-6,51%	\$ 13.860.312	36,63%

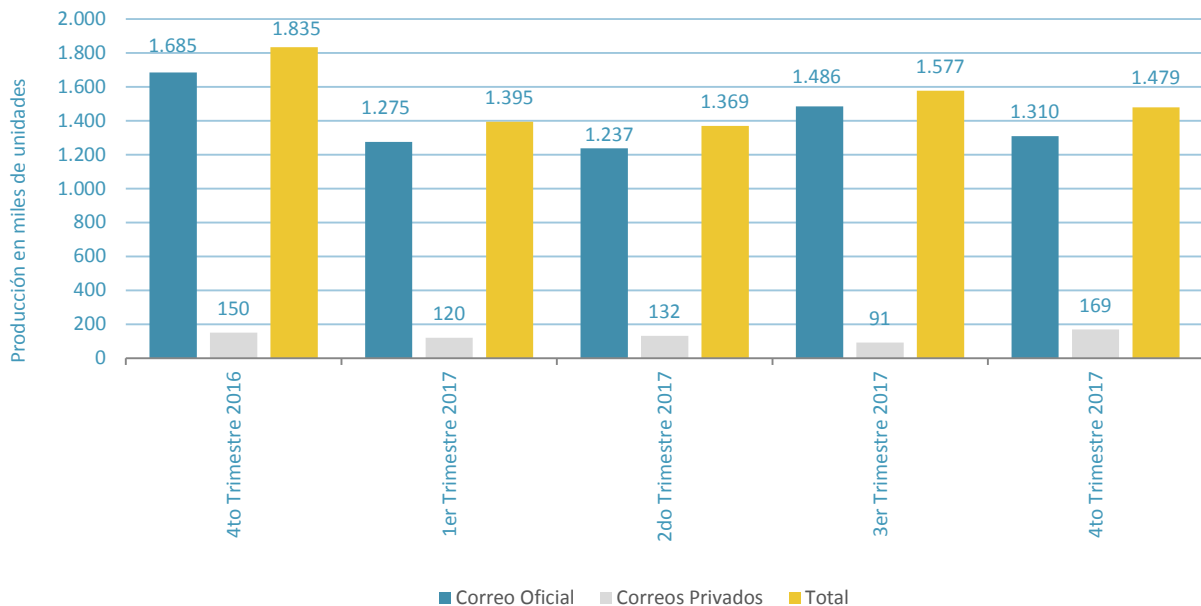
VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En millones de \$)



### PRODUCCIÓN DE SERVICIOS TELEGRÁFICOS

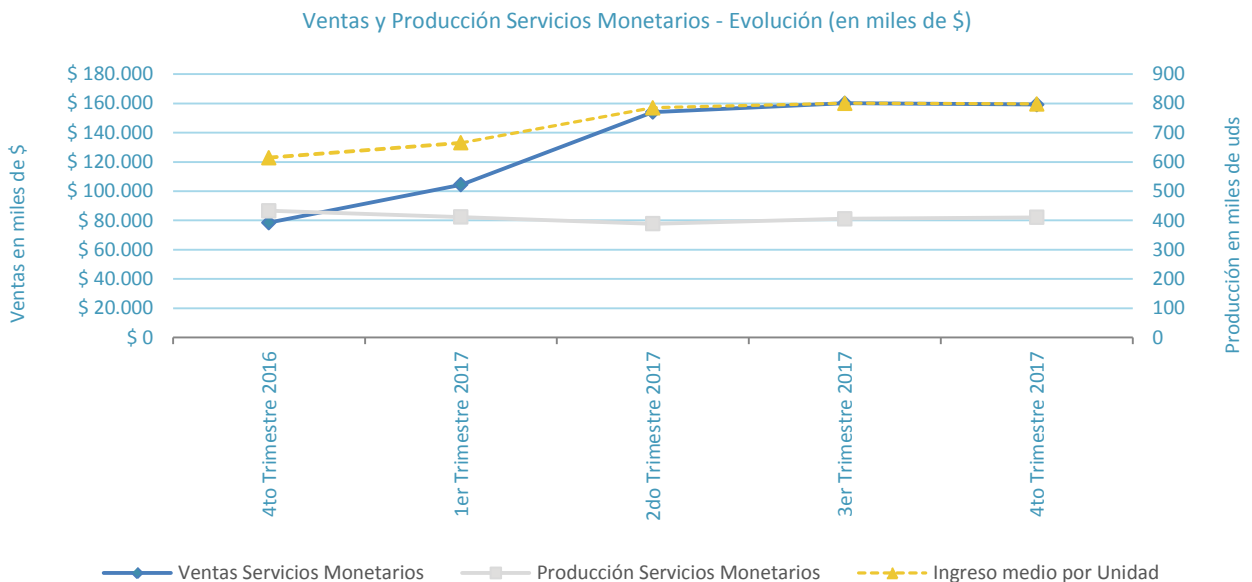
PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	5.947.847	-	5.061.000	0,88%	886.847	-
2008	5.909.971	-0,64%	4.873.000	-3,71%	1.036.971	16,93%
2009	5.440.618	-7,94%	4.440.000	-8,89%	1.000.618	-3,51%
2010	5.092.637	-6,40%	4.343.000	-2,18%	749.637	-25,08%
2011	5.349.079	5,04%	4.438.000	2,19%	911.079	21,54%
2012	5.352.163	0,06%	4.574.000	3,06%	778.163	-14,59%
2013	5.591.690	4,48%	4.851.795	6,07%	739.895	-4,92%
2014	5.325.970	-4,75%	4.718.920	-2,74%	607.050	-17,95%
2015	5.153.549	-3,24%	4.695.485	-0,50%	458.064	-24,54%
2016	5.796.935	12,48%	5.374.359	14,46%	272.960	-40,41%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	1.250.946	-	1.156.538	-	94.408	-
2º Trim 2016	1.319.216	5,46%	1.241.150	7,32%	78.066	-17,31%
3º Trim 2016	1.392.131	5,53%	1.291.645	4,07%	100.486	28,72%
4º Trim 2016	1.834.642	31,79%	1.685.026	30,46%	149.616	48,89%
1º Trim 2017	1.394.925	-23,97%	1.274.582	-24,36%	120.343	-19,57%
2º Trim 2017	1.369.251	-1,84%	1.237.478	-2,91%	131.773	9,50%
3º Trim 2017	1.576.839	15,16%	1.485.703	20,06%	91.136	-30,84%
4º Trim 2017	1.479.395	-6,18%	1.310.329	-11,80%	169.066	85,51%

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



## FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2016	\$ 65.020.264	-	417.000	-
2º Trim 2016	\$ 69.566.648	6,99%	429.564	3,01%
3º Trim 2016	\$ 77.340.696	11,17%	428.244	-0,31%
4º Trim 2016	\$ 78.502.646	1,50%	433.226	1,16%
1º Trim 2017	\$ 104.468.109	33,08%	411.866	-4,93%
2º Trim 2017	\$ 154.122.233	47,53%	388.906	-5,57%
3º Trim 2017	\$ 160.060.187	3,85%	405.830	4,35%



### MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES

MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2016	53	357.861	-	\$ 51.847.888	-
2º Trim 2016	53	427.770	19,54%	\$ 78.556.563	51,51%
3º Trim 2016	52	413.095	-3,43%	\$ 77.895.108	-0,84%
4º Trim 2016	55	450.575	9,07%	\$ 86.561.365	11,13%
1º Trim 2017	48	457.060	1,44%	\$ 81.389.990	-5,97%
2º Trim 2017	46	388.668	-14,96%	\$ 82.638.788	1,53%
3º Trim 2017	48	500.660	28,81%	\$ 99.704.464	20,65%
4º Trim 2017	47	473.808	-5,36%	\$ 91.712.989	-8,02%

### MENSAJERÍAS CONTRATOS

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Cantidad de Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2016	53	550	-	\$ 52.283.051	-
2º Trim 2016	53	582	5,82%	\$ 60.026.178	14,81%
3º Trim 2016	52	591	1,60%	\$ 67.111.489	11,80%
4º Trim 2016	55	598	1,07%	\$ 223.922.996	233,66%
1º Trim 2017	48	531	-11,21%	\$ 81.625.362	-63,55%
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%

\* Datos acumulados al 31 de Diciembre de 2017

FACTURACIÓN  
MENSAJERÍAS

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)

